

## Presseinformation

### Marktorientiertes Value Management

Wettbewerbsvorteile  
durch das Finance  
Intelligence Radar erzielen



Hermann J. Stern

WILEY

## Marktorientiertes Value Management

**Wettbewerbsvorteile durch das Finance Intelligence Radar erzielen - Investorenerwartungen auswerten - Budgetwertlücken identifizieren - Marktabweichungen früh erkennen**

Von HERMANN J. STERN

2006. 303 Seiten, ca. 60 Abb.. Gebunden.  
Ca. € 59.-\*/sFr 94.-  
ISBN-13: 978-3-527-50258-5  
ISBN-10: 3-527-50258-0

"Harte Fakten" gewinnen in der Unternehmensführung zunehmend an Bedeutung. Moderne Führungssysteme wie die Balanced Scorecard können und wollen darauf nicht verzichten und auch die "klassische" Führung im Unternehmen hat sie wieder neu entdeckt: Finanzkennzahlen, welche dabei helfen, das Unternehmen "auf Kurs" zu halten. Finanzielle Kennzahlen haben nur einen Haken: Sie sind nach innen gerichtet und orientieren sich an der Vergangenheit. Geschäftsführer, Aufsichtsräte und sogar Finanzvorstände müssen die Leistung mit Daten vergleichen, die oft mehr als ein Jahr alt sind.

Unternehmenslenker beschäftigen sich daher immer wieder mit den gleichen

Fragestellungen: "Wie beurteile ich unsere Leistung am besten? Wie berücksichtigen wir Branchentrends? Wie schließen wir Fehler im Budget aus? Wie finden wir möglichst schnell heraus, ob sich unsere Strategie mit den Investorenerwartungen deckt? Und nicht zuletzt: „Nutzen wir alle Wertschöpfungsmöglichkeiten, oder könnte eine Übernahme durch einen Dritten weitere Wertpotenziale erschließen?“

Hermann J. Stern beantwortet diese Fragen aus der für Unternehmenslenker neuen Perspektive des Kapitalmarktes. Er weist nach, wie auf der Basis von Kapitalmarkt Research Kennzahlen identifiziert werden können, die es dem Finanzvorstand, aber auch den betrieblichen Kontrollorganen erlauben, schnell Chancen und Gefahren in der finanziellen Berichterstattung zu identifizieren. Die Sicht des Kapitalmarktes lässt Erkenntnisse aus Bewegungen im Peer-Umfeld des Unternehmens in die Leistungsmessung, Planung und Managementbeurteilung einfließen. Der Autor entwickelt ein Stern-Radar, anhand dessen sich die Unternehmensleistung relativ zum Kapitalmarkt darstellen und interpretieren lässt. Unterschiedliche Divisionen werden so direkt miteinander vergleichbar. Umfangreiche Beispielanalysen, Berechnungen und Schaubilder helfen bei der Umsetzung. „Lessons Learned“ und Interviews mit zahlreichen Praktikern sorgen für den schnellen Wissenstransfer.

### Autor

Dr. Hermann J. Stern, ist Managing Partner der CFO Intelligence Force von Obermatt. Das Unternehmen ist auf Wert- und Risikoanalysen für Finanzexperten und Entscheidungsträger spezialisiert. Nach der Promotion an der Universität St. Gallen war Dr. Stern CFO bei Bluewin der Swisscom und Finanzmanager bei Compaq Computer Corporation. Dr. Stern hat als Unternehmer mehrere Firmen gegründet und war als Finanzverantwortlicher jeweils für Finanzierungsvorhaben und Beteiligungssysteme zuständig. Er ist Autor zahlreicher Fachpublikationen unter anderem des bei Wiley erschienenen Buches "Das Value Cockpit". Das Buch war im Jahr 2004 mehrere Monate auf den Bestsellerlisten der "Financial Times Deutschland" und dem Schweizer Wirtschaftsmagazin "Cash".



## Wirtschaft und Finanzen

Wiley  
Postfach 10 11 61  
D-69451 Weinheim  
Tel +49 (0) 62 01-60 64 00  
Fax +49 (0) 62 01-60 61 84  
E-mail: [service@wiley-vch.de](mailto:service@wiley-vch.de)

Besuchen Sie uns unter  
[www.wiley-vch.de](http://www.wiley-vch.de)

 WILEY