

chpreis „Black Swan“

zen haben sie auf sich aufmerksam gemacht? Welche Impulse haben sie der wirtschaftspolitischen Agenda gegeben?

Die Bücher, die diese Themen aufgegriffen haben, bekamen dann Punkte für Innovation, Wichtigkeit des Themas, Umsetzbarkeit und Schreibstil.

Der heurige Wirtschaftsbuchpreis ist der siebente, die erste Prämierung fand 2001 statt.

Gerade in den vergangenen Jahren seien stärkere Programme mit hervorragenden deutschsprachigen Autoren aufgefallen. „Es wäre schön, wenn deutsche Autoren über das

Lizenzgeschäft auch im englischsprachigen Buchmarkt mehr Aufmerksamkeit finden könnten“, sagt Walz-Rasilier.

Für Manager gelesen. Gegründet wurde getAbstract 1999 vom Schriftsteller und ehemaligen Swissair-Manager Robert Dobelli. Seine Überlegung: „95 Prozent der Wirtschaftsbücher sind Schrott.“ Manager hätten aber schlicht und einfach nicht die Zeit, die restlichen fünf Prozent herauszusieben. Das übernimmt getAbstract. Pro Jahr werden etwa 800 der wichtigsten Bücher aus den Bereichen Wirtschaft, Management, Finanzen, Personalarbeit und Marketing von getAbstract ausgewählt, zusammengefasst und dabei auch bewertet. Manager unter Zeitdruck können die Zusammenfassungen dann über BlackBerry oder im pdf-Format auf dem PC lesen. Zurzeit stehen 4000 Titel zur Verfügung.

MELANIE.MANNER

melanie.manner@wirtschaftsblatt.at

getAbstract-Gründer **Robert Dobelli** verlieh heute zum siebenten Mal den Wirtschaftsbuchpreis – an vier Bücher, die sicher nicht „Schrott“ sind

BÜCHER TOP TEN DEUTSCH } getAbstract compressed knowledge

1. Bauchentscheidungen

(→/1.) Gerd Gigerenzer, C. Bertelsmann, 2007, S. 284, 19,95 €, ISBN 978-3570009376
Warum lange nachdenken nicht klüger macht.

2. Die geheimen Spielregeln der Macht

(↑/3.) Christine Bauer-Jelinek, ecowin, 2007, S. 188, 22,00 €, ISBN 978-3902404411
Überlebensstipps für Gutmenschen in der grausamen Businesswelt.

3. Prinzip Menschlichkeit

(NEU) Joachim Bauer, Hoffmann und Campe, 2007, S. 256, 19,95 €, ISBN 978-3791024929
Eine antidarwinistische Streitschrift: Nicht Konkurrenz, Kooperation ist das grundlegende Prinzip.

4. Genial einfach investieren

(↓/2.) Martin Weber u. a., Campus, 2007, S. 228, 24,90 €, ISBN 978-3593382470
Warum Sie allen Kursprognosen misstrauen sollten – auch Ihren eigenen.

5. Neuromarketing

(NEU) Hans-Georg Häusel, Haufe, 2007, S. 229, 39,80 €, ISBN 978-3448080568
Minimalinvasiv: Der Blick ins Hirn des Kunden.

6. Einfach die Welt verändern im Job!

(→/6.) We Are What We Do, Pendo, 2006, S. 55, 9,90 €, ISBN 978-3866121034
50 Ideen für die alltägliche Weltverbesserung.

7. Welt mit Zukunft

(↓/4.) Franz Josef Radermacher u. Bert Beyers, Murmann, 2007, S. 170, 16,00 €, ISBN 978-3938017869
Engagiertes Plädoyer für eine ökosoziale Marktwirtschaft.

8. Lean Brain Management

(↓/5.) Gunter Dueck, Springer, 2006, S. 228, 22,95 €, ISBN 978-3540311461
Satire oder Business-Realität? Effizienzgewinn durch Intelligenzeinsparung.

9. Der Deal

(NEU) Thomas Knipp, Murmann, 2007, S. 247, 22,50 €, ISBN 978-3938017883
Vodafone vs. Mannesmann – Chronik einer feindlichen Übernahme.

10. Marktorientiertes Value Management

(NEU) Hermann J. Stern, Wiley-VCH, 2007, S. 303, 59,00 €, ISBN 978-3527502585
Ein Alternativkonzept für das wertorientierte Management.

getAbstract ist der weltweit grösste Anbieter von Wirtschaftsbuchzusammenfassungen mit rund 4000 Titeln im Angebot. www.getAbstract.at

